

Zvaní žen v jednotlivých centrech

Veverková L.



Proč zvat?

- **Worldwide Review and Meta-Analysis of Cohort Studies Measuring the Effect of Mammography Screening Programmes on Incidence-Based Breast Cancer Mortality, 2020**

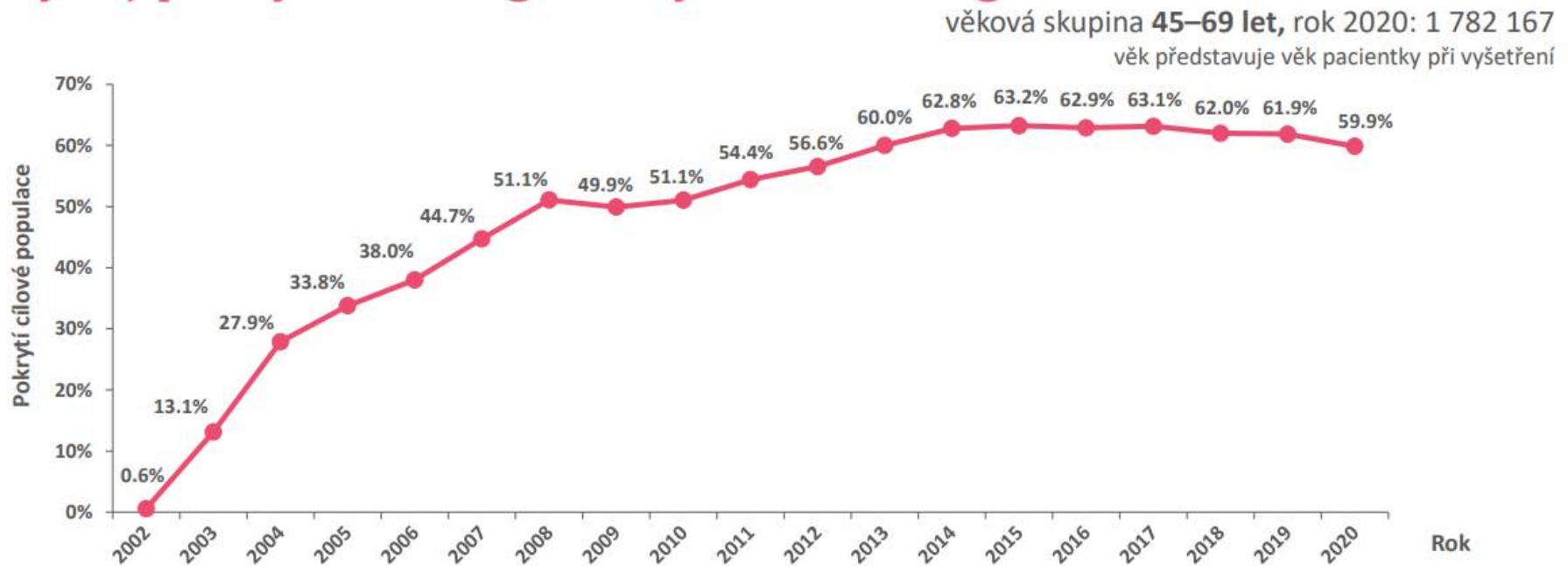
„This systematic review and meta-analysis of IBM studies estimates that the risk of death from breast cancer in women invited for screening is reduced by 22% compared to women not invited.“

„Breast cancer screening in the routine healthcare setting continues to confer a substantial reduction in mortality from breast cancer.“



Pokrytí cílové populace

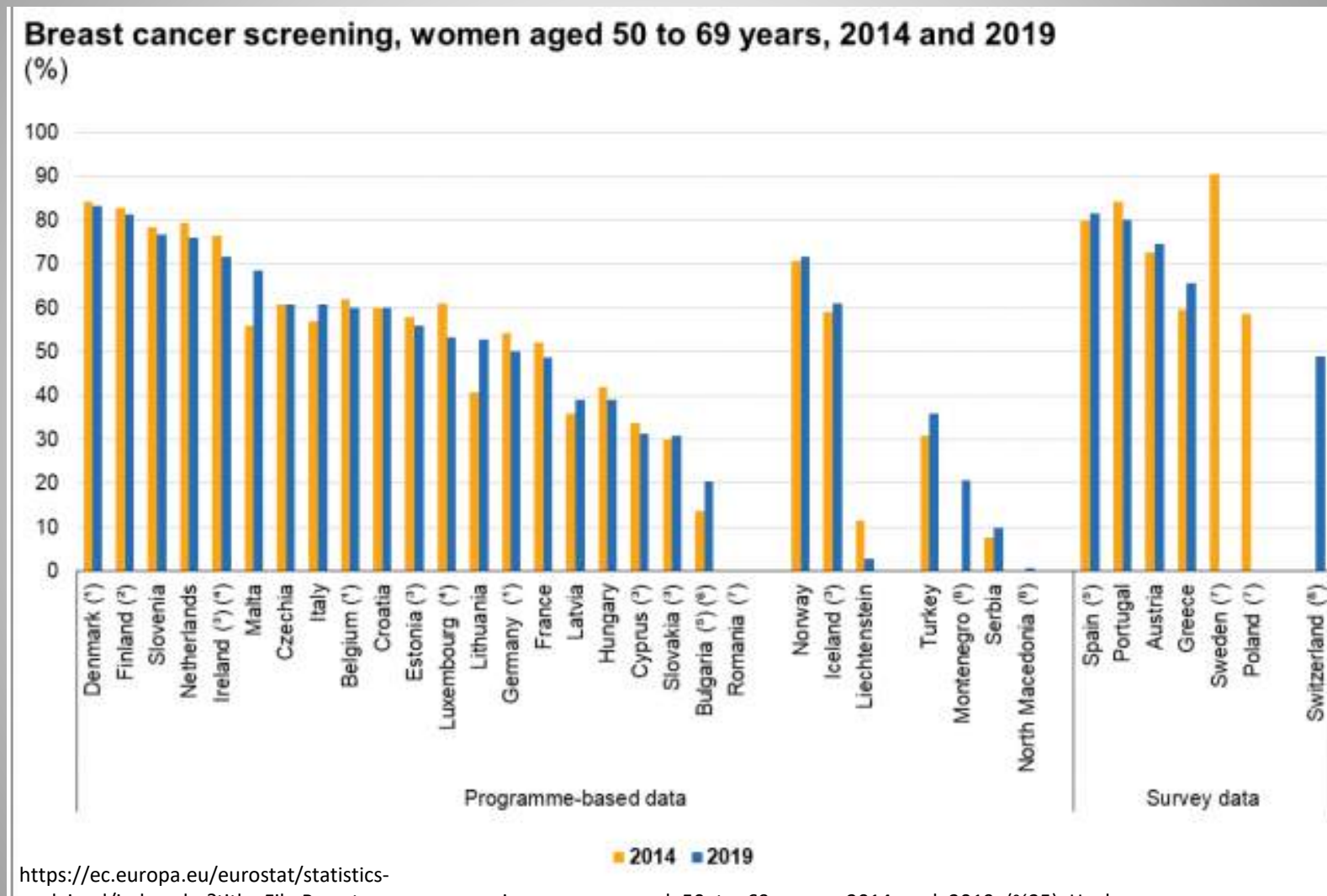
Vývoj pokrytí mamografickým screeningem



Od roku 2008 je screeningem pokryta přibližně polovina populace ve věku 45–69 let
V posledních letech se pokrytí stabilizovalo na hodnotě přes 60 %, v roce 2020 mírně pokleslo, což je způsobeno pandemií COVID-19



Pokrytí cílové populace



[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Breast_cancer_screening_women_aged_50_to_69_years_2014_and_2019_\(%25\)_Health20.png&oldid=540253](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Breast_cancer_screening_women_aged_50_to_69_years_2014_and_2019_(%25)_Health20.png&oldid=540253)



ECIBC doporučení

- Pro ženy ve věku 50-69 (bez potíží, s běžným rizikem) doporučuje použití zvacího dopisu
- Podporuje použití dopisu s podpisem PLPD, s pevným termínem, s telefonickým připomenutím, s písemným připomenutím
- Dopis následovaný SMS upomínkou nebo automatickým telefonním hovorem



ECIBC doporučení

- 40-45 let – žádný screening
- 45-49 let – screening každé 2-3 roky
- 50-69 let – screening ve 2-letém intervalu
- 70-74 let – screening ve 3-letém intervalu



Zvaní žen

- Zvaní dopisem do 1. kola screeningu s vysvětlením výhod a nevýhod plynoucích z účasti ve screeningovém programu, informovaný souhlas
- Zvaní do dalších kol



Pozor

- Ženy by se neměly cítit tak, že jsou „pod tlakem“
- Nemělo by jim být „vyhrožováno“
- Měla by být realisticky popsána pozitiva a negativa účasti ve screeningovém programu
- Nejsou formulovaná doporučení pro zvaní věkových skupin 45-49 a 70-74 let, pro které je ale screening doporučen



Dotazník – zvaní žen v centrech

První tři otázky se týkají zvaní obecně, zda centrum klientky zve nebo ne, event. způsobu zvaní

1. Zvete klientky na SCR MG aktivně? ANO/NE, pokud ANO, tak: A. před intervalem uplynutí 2 let - tzn. zveme všechny ženy, kterým se blíží termín SCR MG, dopředu B. zveme všechny ženy, které nepřišly po uplynulém 2-letém intervalu (například za nějaký krátký časový interval po uplynutí 2-leté doby), C. zveme všechny ženy, které nepřišly po 3 letech, D. zveme všechny ženy, které nepřišly po 4 letech
2. Zvete klientky jiným způsobem než je uvedeno v první otázce (např. pouze specifickou věkovou skupinu nebo zvete v jiných intervalech apod.)? ANO/NE, pokud ANO, tak uveďte způsob zvaní vašich klientek (např. specifická věková skupina, interval apod.)
3. Jste schopni odhadnout, jaké procento Vašich klientek pozvete na screening? ANO/NE, pokud ANO uveďte v %



Dotazník – zvaní žen v centrech

Další dvě otázky se týkají období zvaní

4. Odkdy vaše centrum zve klientky aktivně? Volná odpověď - uveďte datum, rok.
5. Měli jste období, kdy jste klientky aktivně nezvali? ANO/NE, pokud ano, uveďte toto období – uveďte datum a rok nebo časové rozmezí od kdy-do kdy.



Dotazník – zvaní žen v centrech

Další 4 otázky se týkají reakce klientek na zvaní

6. Ptáte se klientek, jestli se zvaním souhlasí? ANO/NE
7. Pokud klientky zvete, reagují na vaše pozvání? A. prakticky všechny zareagují, B. většina reaguje, C. zhruba polovina reaguje, D. většina nereaguje.
8. Pokud se ptáte, jestli klientky souhlasí se zvaním, jsou spíše pro nebo spíše proti?
A. vždy souhlasí, B. většina souhlasí, C. zhruba polovina souhlasí, D. většina nesouhlasí.
9. Ptáte se klientek, jakým způsobem chtějí být pozvané (sms, mail,...)? ANO/NE, pokud ANO, tak specifikujte preferovaný způsob zvaní: A. dopis, B. sms, C. mail, D. jiné s volnou odpovědí



Dotazník – zvaní žen v centrech

Další 3 otázky se týkají způsobu zvaní

10. Jakou formou klientky zvete? A. SMS, B. e-mail, C. dopis, D. jiné - například kombinace různých možností? A. SMS, B. e-mail, C. dopis, D. jiné s volnou odpovědí
11. Pokud zvete mailem, dopisem nebo sms, máte předvolený text (šablonu)? ANO/NE, pokud ano, uveďte znění této šablony
12. Dáváte klientkám při vyšetření kartičku s datem další návštěvy? ANO/NE, pokud ano, pak volná odpověď, jestli dáváte kartičku nebo používáte jiný způsob



Dotazník – zvaní žen v centrech

Poslední 2 otázky lze zařadit do kategorie „jiné“

13. Jaký program používáte k vyhledávání a následnému zvaní klientek ke screeningové mamografii? - MASC, NIS, jiný (uvedte jaký), žádný
14. Chcete nám něco sdělit? Například další přístup k zajištění či zlepšení účasti ve screeningu, regionální osvětové akce, motivace gynekologů a PLPD (nebude konkrétně zveřejněno a dál s těmito informacemi pracováno!!), poděkování za spolupráci gynekologům a PLPD (například PF)





Všetko čo vieš

Všetko, čo vieš,
že nevieš



Všetko čo nevieš,
že nevieš

