

# JE ZBYTĚČNÉ SE BÁT

JAK ZLOMIT OBAVY A STRACH. JAK MOTIVOVAT, ŽE JE DOBRÉ SE NEBÁT.

PROSINEC. 2016.

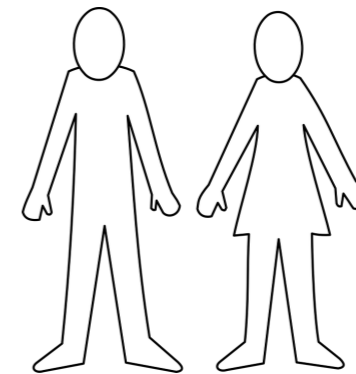
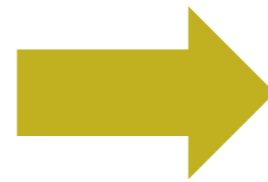


**CO VLASTNĚ DNESKA  
FUNGUJE?**



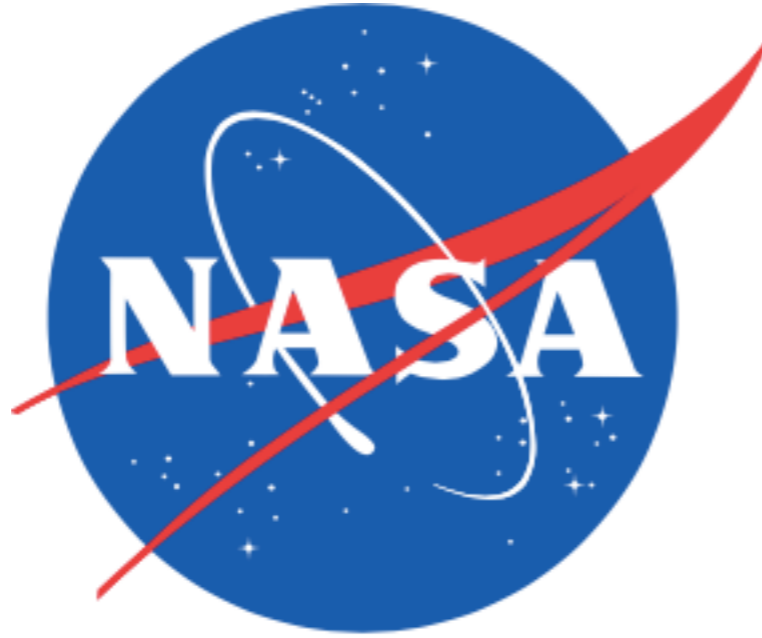
# KONVENČNÍ CESTA

MAMOGRAFICKÉ  
VYŠETŘENÍ  
- KAMPAŇ



**CROWD  
CO-CREATION:  
CO SI UVARĚŠ, TO SI  
TAKY RÁD SNÍŠ**





## Crowdsourcing: NASA Wants Ideas for Its Lunar Mission

By Jessica F

Nov 03, 2016 06:38 AM EDT



will launch a lunar mission in the next few years and is in need of information on new concepts about instruments that may be sent to the moon

SCIENCE SPACE NASA

## NASA is crowdsourcing ideas to study the surface of the Moon

*Send in your lunar payload concepts!*

by Loren Grush | @lorengrush | Nov 1, 2016, 12:12pm EDT



## NASA Uses Crowdsourcing for Open Innovation Contracts



NASA is turning to the public and crowdsourcing for outside-the-box thinking about human space exploration challenges with a series of 10 new NASA Open Innovation Service (NOIS) Contracts.

The first challenges to be launched under the new contract will seek new algorithms to improve Robonaut's tool use in novel ways that could take advantage of materials found on asteroids, the moon or Mars for both space and Earth applications. Future challenges will seek help in developing improved textiles for planetary exploration spacesuits and other useful technologies as NASA continues its evolvable Journey to Mars strategy.

The total value of all contracts combined is \$20 million over five years.

"This approach is designed to enlist the public's help in tackling some of the most pressing problems facing NASA and other government agencies through NASA's Center of Excellence for Collaborative Innovation," said Jason Crusan, NASA's director of the Center of Excellence for Collaborative Innovation. "NASA will use these challenges and the global nature of the internet to tap into the diverse intellects and talents available around the world."

The awarded are:



# JAK FUNGUJE FUTURE BAKERY?

ONLINE PLATFORMA NA GENEROVÁNÍ  
NÁPADŮ, MYŠLENEK, ŘEŠENÍ A INOVACÍ.

KDY SPOLUTVOŘÍME ŘEŠENÍ SE ZÁKAZNÍKY A LIDMI Z ULICE.

6.000 SPOTŘEBITELŮ, LIDÍ V ČR.



# JAK FUNGUJE FUTURE BAKERY?

NEPTÁME SE LIDÍ NA HODNOCENÍ,  
ALE NA NÁPAD, NA KONSTRUKTIVNÍ ŘEŠENÍ.

AUTENTICITA  
PRAVDA A REÁLNÉ ŽIVOTNÍ POZNATKY A SITUACE

POSTŘEHY, POCITY A POTŘEBY

MEDIALIZACE, DISTRIBUCE ZPRÁVY, SEEDING



# problém

Na co teď slyší teenageři?

Jak překvapit lidi na festáku?

Chtělo by to název pro nový produkt.

Potřebujeme nápady, jak zlepšit život v našem městě

Jak by se mohlo jmenovat pivo pro rybáře?

Potřebujeme nové logo!

Jak přesvědčit lidi, aby jedli více zeleniny?

Hledáme nápady na novou kampaň

Jaký by měl být nový fotbalový pokřik?

# spousta lidí = spousta nápadů

- Matyáš / web designer  
*pivař*
- Liliana / studentka  
*ráda mlsám*
- Miloš / ajťák  
*hraje ragby*
- Hanka / máma na mateřské  
*pracovala v reklamní agentuře*
- Dan / student  
*rád kreslím*
- Dáša / průvodčí  
*sběratelka pivních zátek*
- Jana / učitelka  
*milovnice pečeni*
- Honza / student  
*snowboardák*
- Jindřich / grafik  
*miluje horská kola*
- Robert / student  
*jojer*
- Matěj / pošťák  
*hudebník*
- Zuzana / krejčí  
*vášnivá rybářka*
- Vlasta / máma na plný úvazek  
*expert na dudlíky a plínky*
- Milena / prodavačka  
*zahrádkářka*
- Laura / studentka  
*baví mě kosmetika a móda*
- Petr / kuchař  
*domácí kutil*
- Lucka / cvičitelka jogy  
*zdravý životní styl*
- Lenka / studentka  
*pomáhám našim v podnikání*
- David / táta na mateřské  
*rád fotí*
- Karel / hasič  
*vášnivý karbaník*



# řešení

Jsme prostor, který dává možnost probudit kreativitu a nápady v každém z nás. Místo, kde se setkávají ti, co nápady hledají, s těmi, co je mají. Ti, co je hledají, dostanou na výběr z mnoha skvělých nápadů. Ti, co je mají, dostanou odměnu, když je jejich nápad vybrán.

Jsme nekonečná skupina tvůrčích a vynalézavých lidí. Věříme, že zajímavý nápad může přijít odkudkoliv a kohokoliv. Z knihy, z hospody, z povídání si s manželkou, ze super stráveného víkendu, z tramvaje, v kuchyni, před spaním, při běhání, od vědce i od studenta, od profíka i od amatéra, od mladších i od starších, od...Vytváříme demokratický prostor pro lidi s talentem a nápady. Propojujeme problémy s jejich řešením.

Spojujeme klienty a tvůrce s cílem nalezení toho nejlepšího nápadu. Společně s klientem připravíme co nejlepší zadání a popis problému. Administrujeme celý proces až do předání odměny tvůrci, nebo tvůrcům těch nejlepších nápadů. Do ničeho a do nikoho se nepleteme, stojíme stranou. V případě zájmu klienta pomáháme s výběrem a následným zpracováním toho nejlepšího nápadu. A pokud byste si svoji

volbu chtěli ověřit rychlým průzkumem či dokonce nechat vybrat ty, kterým je nápad určen, i s tím vám rádi pomůžeme.

[www.futurebakery.cz](http://www.futurebakery.cz)  
info@futurebakery.cz





  
BABY CHANGING TABLE

**MALL.CZ**

Úvodní stránka

VYBERTE SI KATEGORII

Hledaný výraz



**direct**  
pojišťovna

PRO LIDI / PRO FIRMY



Pojištění vozidla



Cestovní pojištění



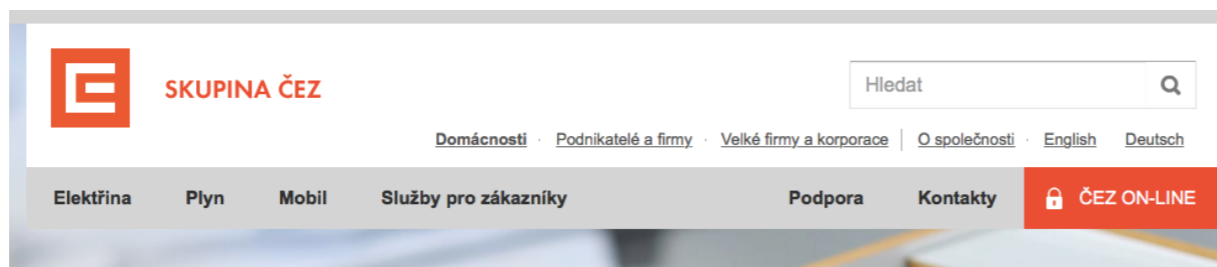
Pojištění majetku



Pojištění odpovědnosti



Úrazové pojištění



**PROBLÉM.**

**ŘEŠENÍ.**

**PROBLÉM.**

**6.000 LIDÍ.**

**JAK ZLOMIT STRACH?  
JAK MOTIVOVAT?  
JAK ZAUJMOUT?  
JAK PŘESVĚDČIT?**

**ŘEŠENÍ.  
OD TĚCH, KTERÝCH  
SE TO TÝKÁ.**

**PROBLÉM**

**INSPIRACE**

**VALIDACE**

**ŘEŠENÍ**

ZKUŠENOSTI.  
INSIGHTY.  
NÁPADY.  
NÁMĚTY.  
PŘÍBĚHY.  
FOTKY.  
FILMY.

NEJLEPŠÍ  
NÁPADY  
NA  
PROBLÉM  
A  
STRATEGII.

**PROBLÉM**

**INSPIRACE**

**VALIDACE**

**ŘEŠENÍ**

JAK ZLOMIT OBAVY A STRACH  
VYŠETŘENÍ? Z  
JAK MOTIVOVAT, ŽE JE DOBRÉ SE  
NEBÁT?  
JAK ZAUJMOUT, PŘESVĚDČIT A  
UDRŽET SI DŮVĚRU?

PREFERENCE.  
VZORCE ŘEŠENÍ.  
HODNOTOVÉ MAPY.  
REFERENČNÍ MAPY.  
STRATEGIE.

# JAK MŮŽE FUTURE BAKERY FUNGOVAT PRO VÁS?

SEZNÁMÍME 6 TISÍC "TVŮRCŮ" Z DAVU S NAŠÍM PROBLÉMEM/  
TÉMATEM.

VYZVEME JE, ABY S NÁMI SDÍLELI NÁPADY A POSTŘEHY, JAK PŘIMĚT  
ŽENY K VYŠETŘENÍ.

DÍKY JEJICH VSTUPŮM SE POKUSÍME LÉPE POCHOPIT EMOCI STRACHU,  
OBAV ČI POHODLNOSTI SPOJENÝCH S VYŠETŘENÍM.



# JAK MŮŽE FUTURE BAKERY FUNGOVAT PRO VÁS?

POKUSÍME SE VYGENEROVAT SILNÉ A AUTENTICKÉ PŘÍBĚHY.  
PROJEKT A ZADÁNÍ PODPOŘÍME NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH A  
VYTVOŘÍME "TÉMA DNE".

VYZVEME ŽENY, ABY SE SAMY ZŮČASTNILY VYMÝŠLENÍ V  
RÁMCI TÉMATU, TAKŽE VYTVOŘÍME JAKOUSI KAMPAŇ PŘED  
KAMPANÍ.

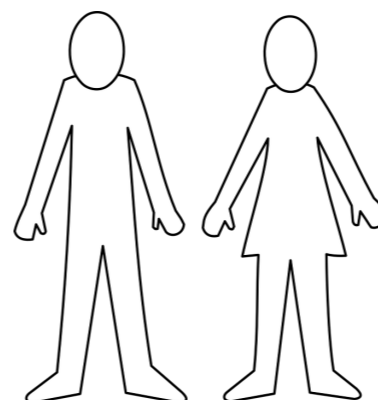
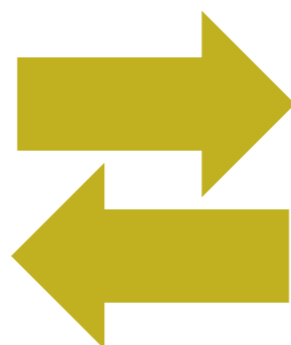
BUDEME TÉMA PŘIROZENĚ ŠÍŘIT MEZI TY, KTERÝCH SE  
PŘÍMO TÝKÁ.





# CESTA “ZAPOJENÍ”

MAMOGRAFICKÉ  
VYŠETŘENÍ



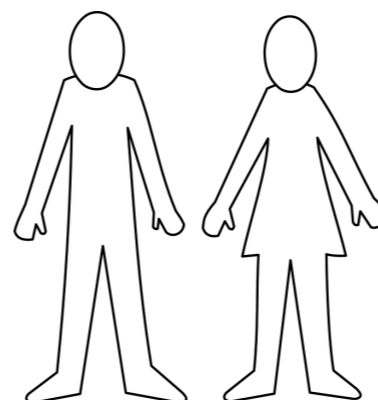
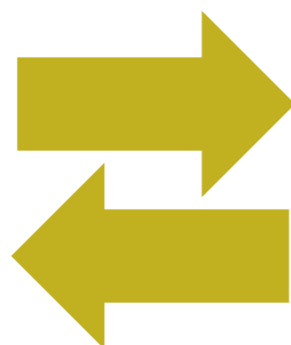
TÉMATA  
MYŠLENKY  
INSPIRACE  
POTŘEBY  
SPOLEČNÝ ZÁJEM



KAMPAŇ

# CESTA “ZAPOJENÍ”

MAMOGRAFICKÉ  
VYŠETŘENÍ



TÉMATA  
MYŠLENKY  
INSPIRACE  
POTŘEBY  
SPOLEČNÝ ZÁJEM



KAMPAŇ

- PR, INZERCE, ON-LINE, ETC.

INZERCE,



**DÍKY.**



