



Mamo.cz



Oficiální výsledky Národního programu mamografického screeningu v roce 2008

Jan Daneš, Helena Bartoňková, Miroslava Skovajsová

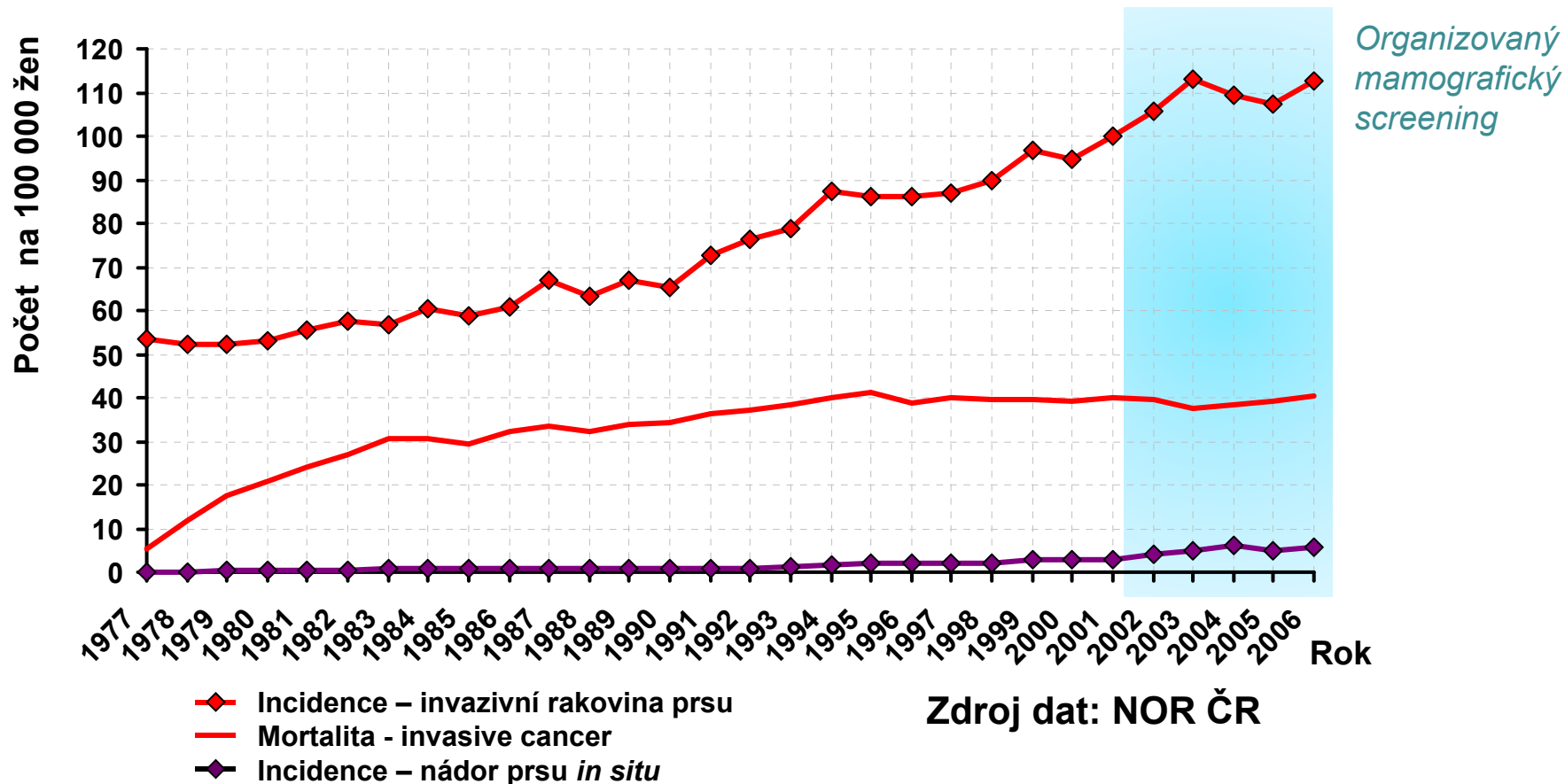
Analýza dat:

Ondřej Májek, Ladislav Dušek, Daniel Klimeš, Pavel Andres

- ❖ **V České republice probíhá od roku 2002 Národní program screeningu karcinomu prsu**
- ❖ **Program je od počátku plně organizovaný, s jasně definovanými pravidly a sítí kontrolovaných akreditovaných center**
- ❖ **Nedílnou součástí programu je jeho informační podpora, která umožňuje průběžné hodnocení celého screeningového procesu a jeho dopadu na cílovou populaci**
- ❖ **Přes absenci cíleného zvaní žen program dosáhl významného populačního zásahu:**
 - ❖ **bylo provedeno 2 083 274 screeningových mamografií**
 - ❖ **program v roce 2008 poprvé pokrývá více než polovinu cílové populace, aktuální pokrytí činí 51,2%**
 - ❖ **u 10 036 žen byl odhalen zhoubný nádor, drtivá většina z nich v časných stádiích s velmi úspěšnou léčbou**

1

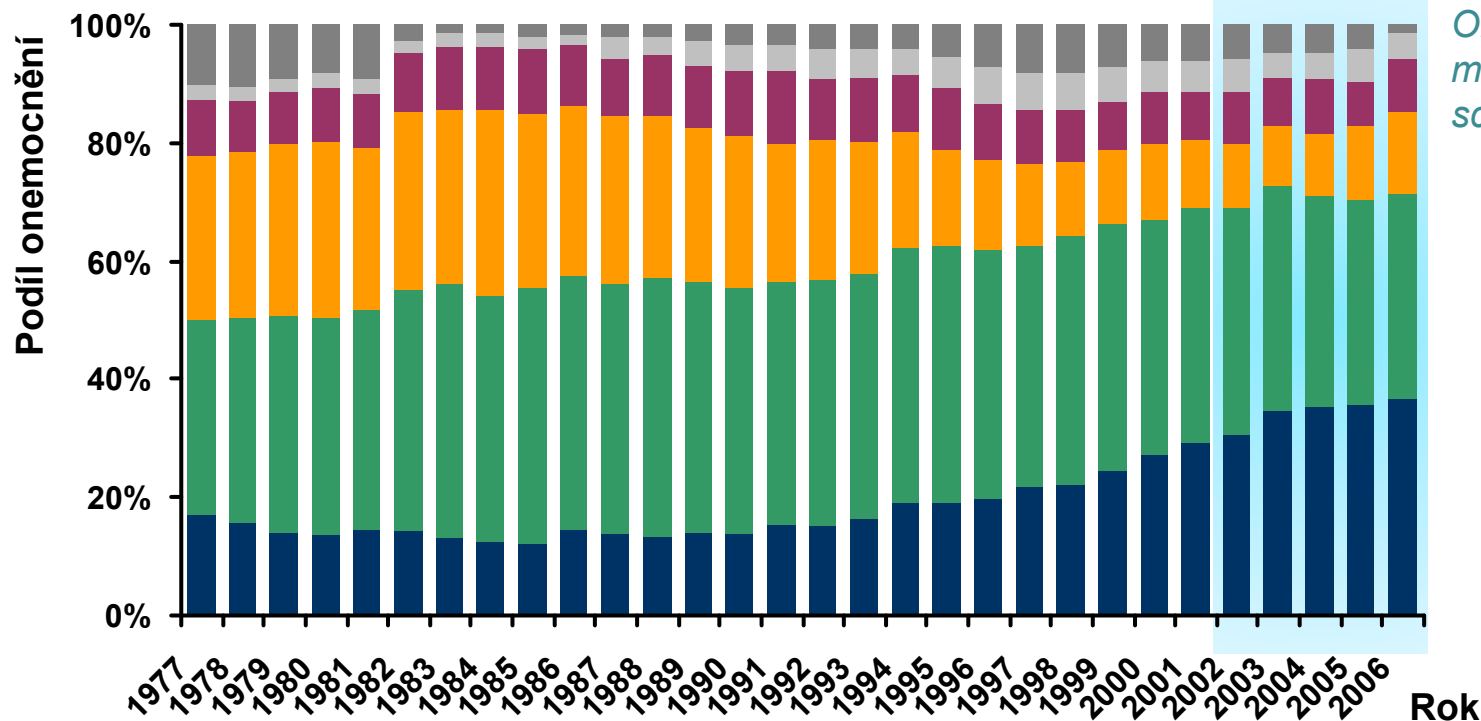
Populační data o epidemiologii zhoubných nádorů prsu



Program významně ovlivňuje populační epidemiologii onemocnění

Stabilní mortalita tohoto onemocnění při rostoucí incidenci svědčí

o zřetelném dopadu screeningového programu na pokročilost onemocnění



Organizovaný mamografický screening

- Stadium IV
- Stadium III
- Stadium II
- Stadium I
- Neznámé
- neuveдено
- neurčeno z obj. důvodů*

* nálezy DCO nebo při pitvě, velmi časná úmrtí pacienta, nemocní neléčení pro kontraindikace onkologické léčby, odmítnutí léčby pacientem

Zdroj dat: NOR ČR

Setrvale se zvyšuje podíl onemocnění klinického stadia I

Relativní pětileté přežití těchto patientek dosahuje aktuálně 98,6%

2

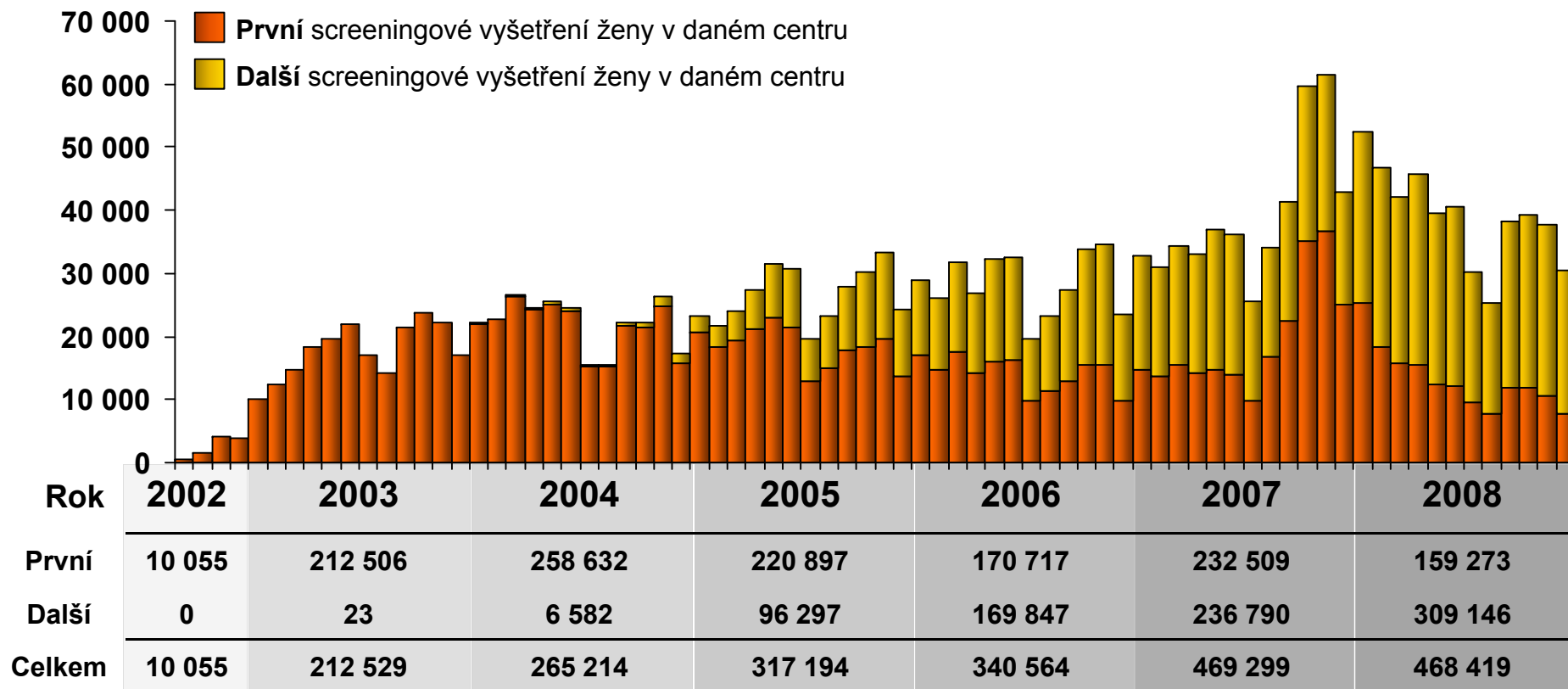
**Základní výsledky programu
mamografického screeningu**

Všechny věkové skupiny	2004	2005	2006	2007	2008
Počet vyšetřených žen	265 214	317 194	340 564	469 299	468 419
Počet zachycených karcinomů	1250	1445	1570	2542	2128
<i>Detekční míra (na 1000 vyšetření)</i>	4,7	4,6	4,6	5,4	4,5
Počet žen s diagnózou dle velikosti primárního nádoru					
<i>Ca in situ</i>	115 (9,2 %)	117 (8,1 %)	152 (9,7 %)	259 (10,2 %)	208 (9,8 %)
<i>T1</i>	768 (61,4 %)	960 (66,4 %)	1026 (65,4 %)	1630 (64,1 %)	1372 (64,5 %)
<i>T2</i>	206 (16,5 %)	215 (14,9 %)	198 (12,6 %)	315 (12,4 %)	232 (10,9 %)
<i>T3</i>	14 (1,1 %)	15 (1,0 %)	16 (1,0 %)	16 (0,6 %)	15 (0,7 %)
<i>T4</i>	10 (0,8 %)	6 (0,4 %)	6 (0,4 %)	4 (0,2 %)	12 (0,6 %)
<i>Nádor modifikovaný léčbou</i>	38 (3,0 %)	45 (3,1 %)	48 (3,1 %)	72 (2,8 %)	89 (4,2 %)
<i>Neznámá velikost</i>	99 (7,9 %)	87 (6,0 %)	124 (7,9 %)	246 (9,7 %)	200 (9,4 %)

V roce 2008 se podařilo zopakovat velmi vysokou účast v roce 2007. Detekční míra je nižší v důsledku převahy dalších screeningových vyšetření u jedné ženy. Výrazně převládají nádory malé velikosti.

n = 2 083 274 vyšetření

Počet screeningových vyšetření



Dlouhodobě se navyšuje objem vyšetřených žen v mamografickém screeningu. V letech 2007 a 2008 došlo k navýšení v důsledku pilotního projektu zvaní. V současnosti se u většiny žen se jedná o další vyšetření v daném centru.

3

**Pokrytí populace
mamografickým screeningem**

Na základě změny v datovém rozhraní vynucené zdravotnickými zařízeními není nadále možné sledovat přesun klientek mezi zdravotnickými zařízeními.

Pokrytí je tedy odhadováno na základě souhrnných počtů screeningových vyšetření:

Cílová populace dle vyhlášky 372/2002:

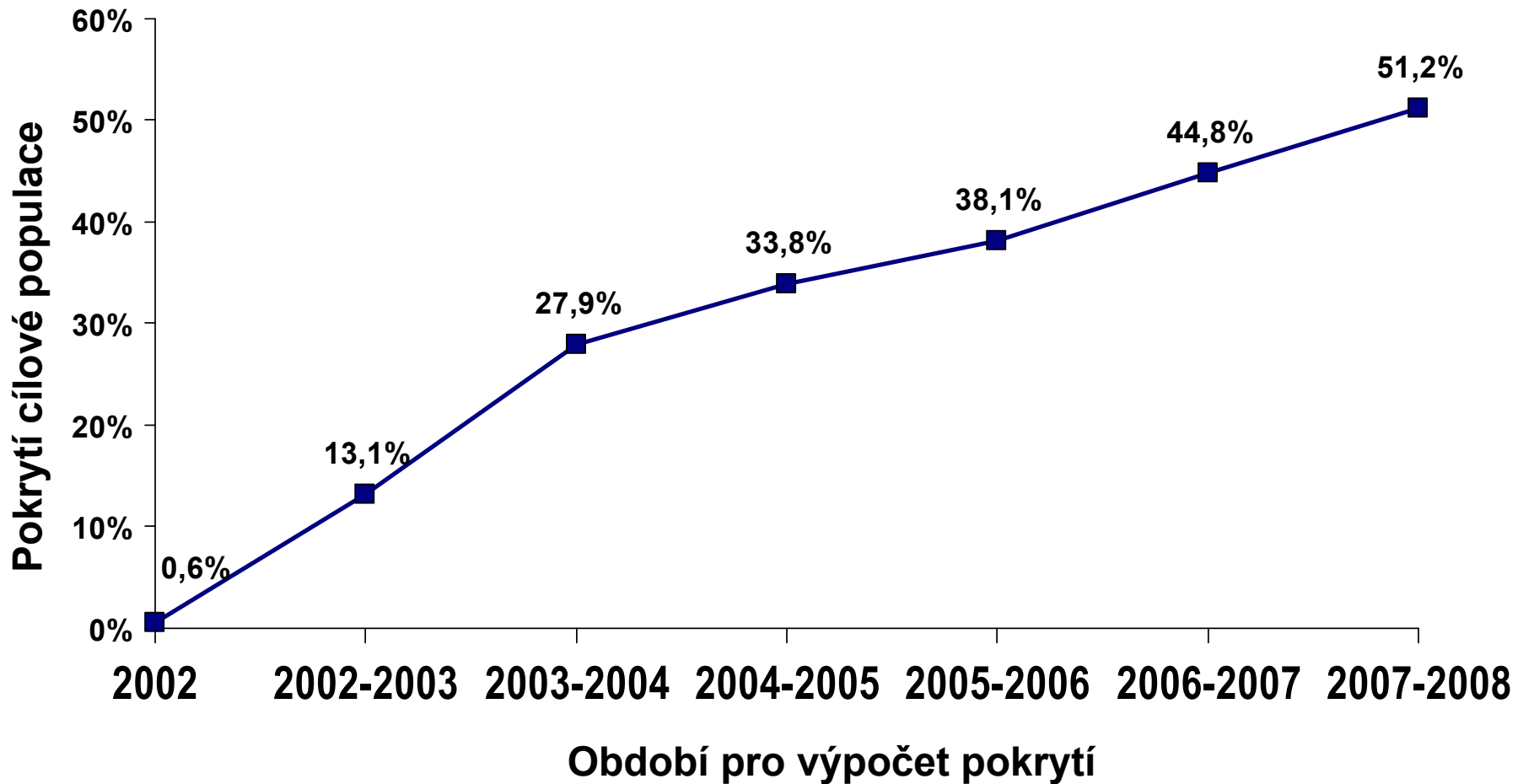
ženy ve věku 45-69 let: 1 732 512 žen (31.12.2008)

Během screeningového intervalu 24 měsíců (roky 2007 a 2008)
bylo provedeno

886 459 vyšetření u žen ve věku 45-69 let

**Odhadované pokrytí cílové populace
pravidelným mamografickým screeningem je 51,2 %**

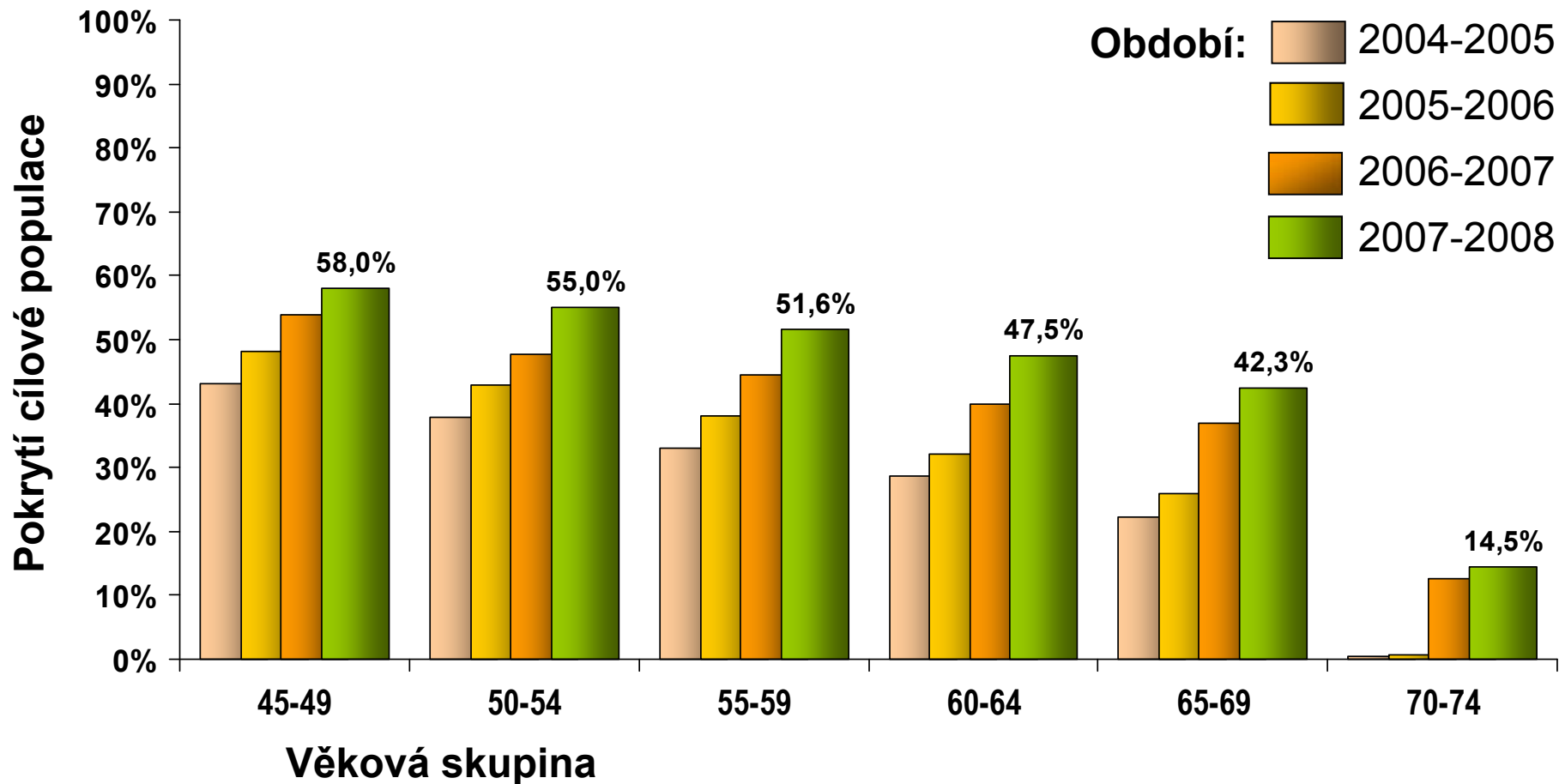
(věková skupina **45-69 let**, cílová populace v roce 2008: 1 732 512)



Pokrytí mamografickým screeningem se setrvale zvyšuje

Původně užívané 30měsíční pokrytí (49,6% v roce 2007) bylo z důvodu plné anonymizace datového rozhraní nahrazeno 24 měsíčním pokrytím

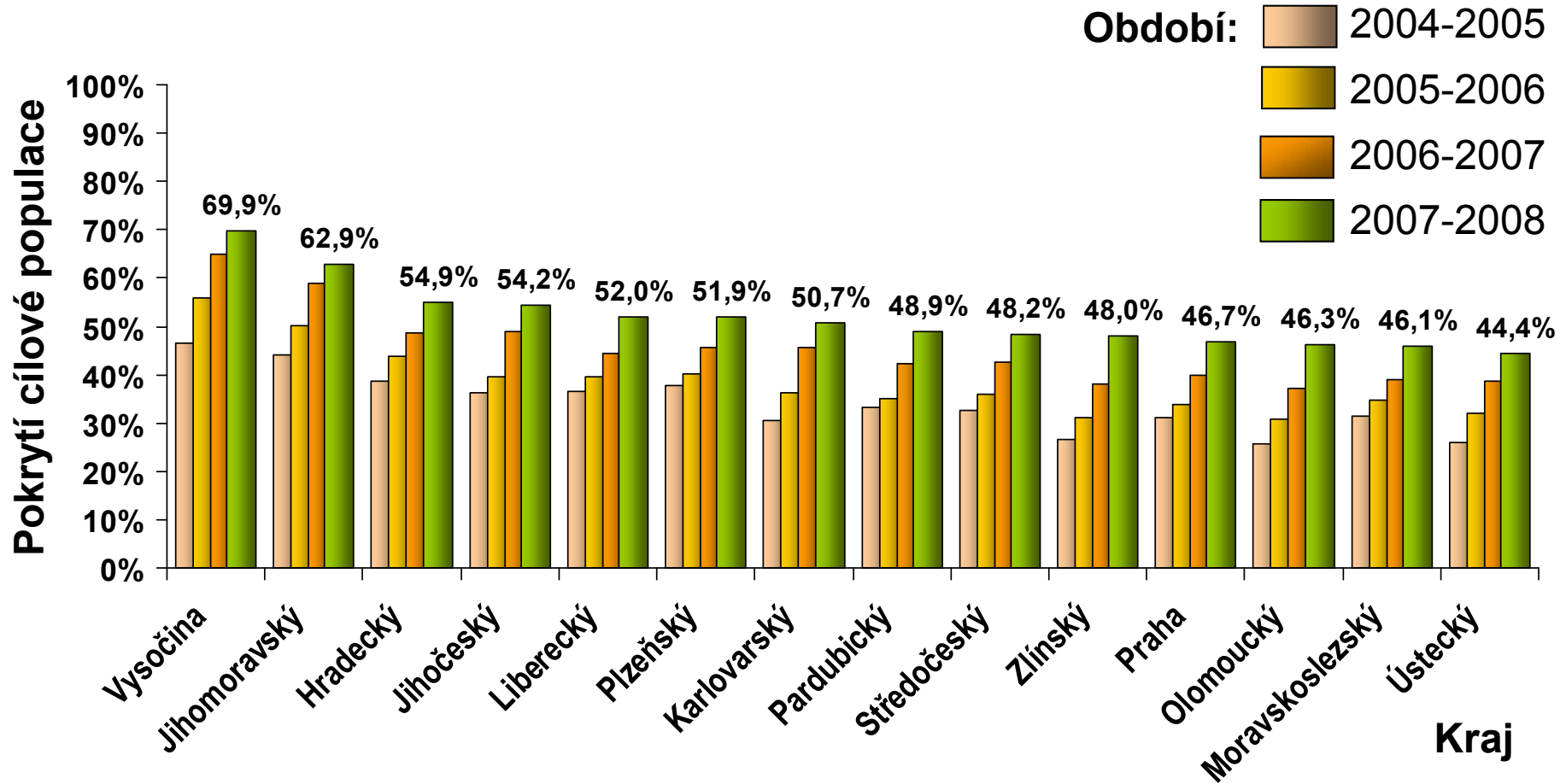
(věková skupina **45-74 let**, celková cílová populace v roce 2008: 1 942 788)



Pokrytí je vyšší u mladších žen. Ve všech věkových skupinách dochází dlouhodobě k nárůstu pokrytí, u nejstarší kategorie došlo k nárůstu díky pilotnímu projektu

Vývoj pokrytí screeningem dle regionů

(věková skupina **45-69 let**, celková cílová populace v roce 2008: 1 713 712)



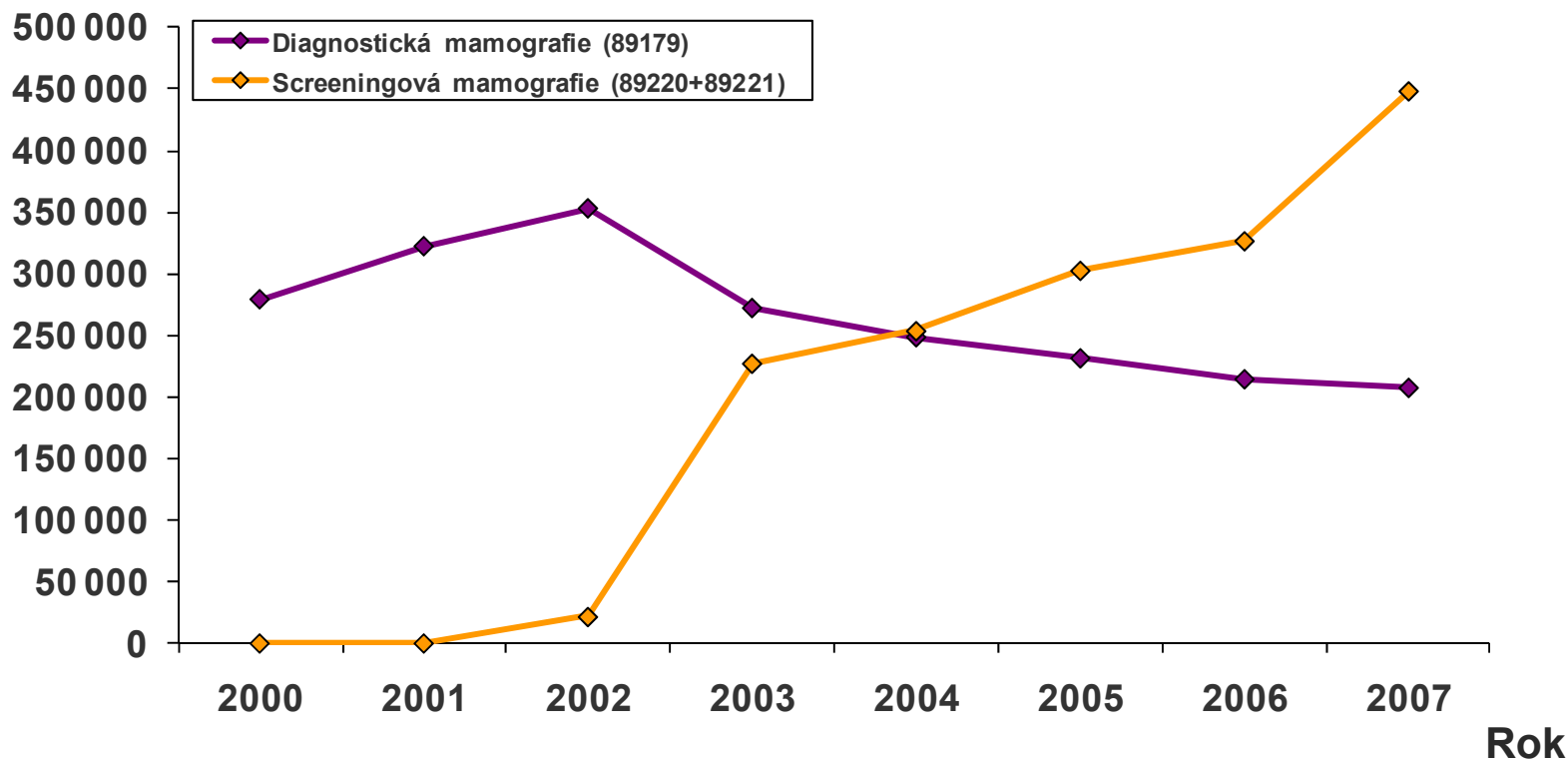
**Ve všech regionech dochází dlouhodobě
k nárůstu pokrytí cílové populace**

4

**Využití dat plátců zdravotní
péče pro monitoring programu**

n = 3 704 515 záznamů o zdravotních výkonech (NRC)

Počet žen s provedeným výkonem v jednotlivých letech

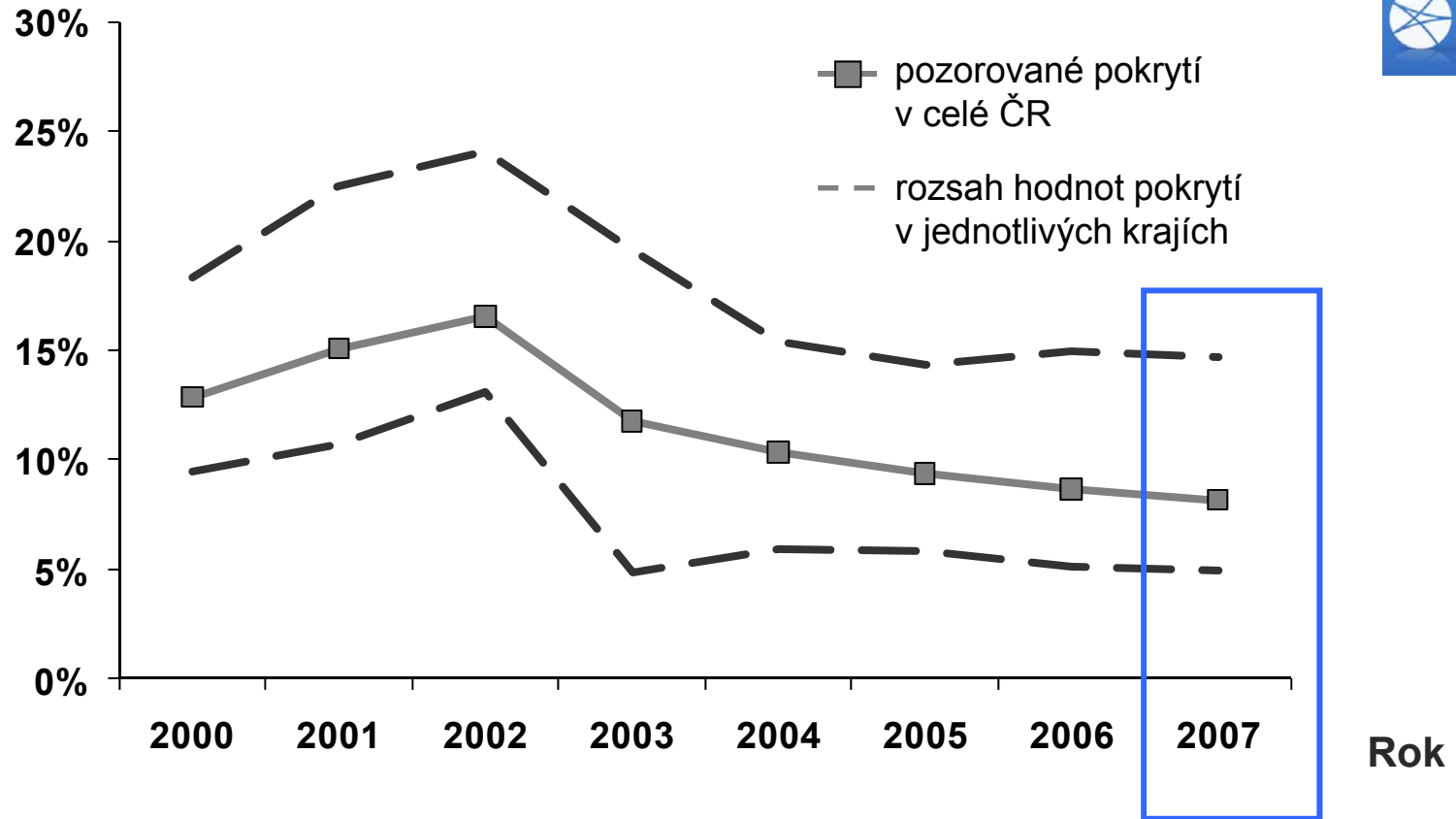


Diagnostických výkonů při rozvíjejícím se screeningovém programu stále ubývá. Dochází k vytěsňování „šedého screeningu“ screeningem organizovaným. Je patrný nárůst počtu výkonů v roce 2007: pilotní program zvaní žen VZP.

Ženy, 45-69 let

Mamografie mimo organizovaný program
(2000-2007, $n = 1\,552\,131$ vyšetření (NRC, IBA))

Odhad podílu vyšetřených žen

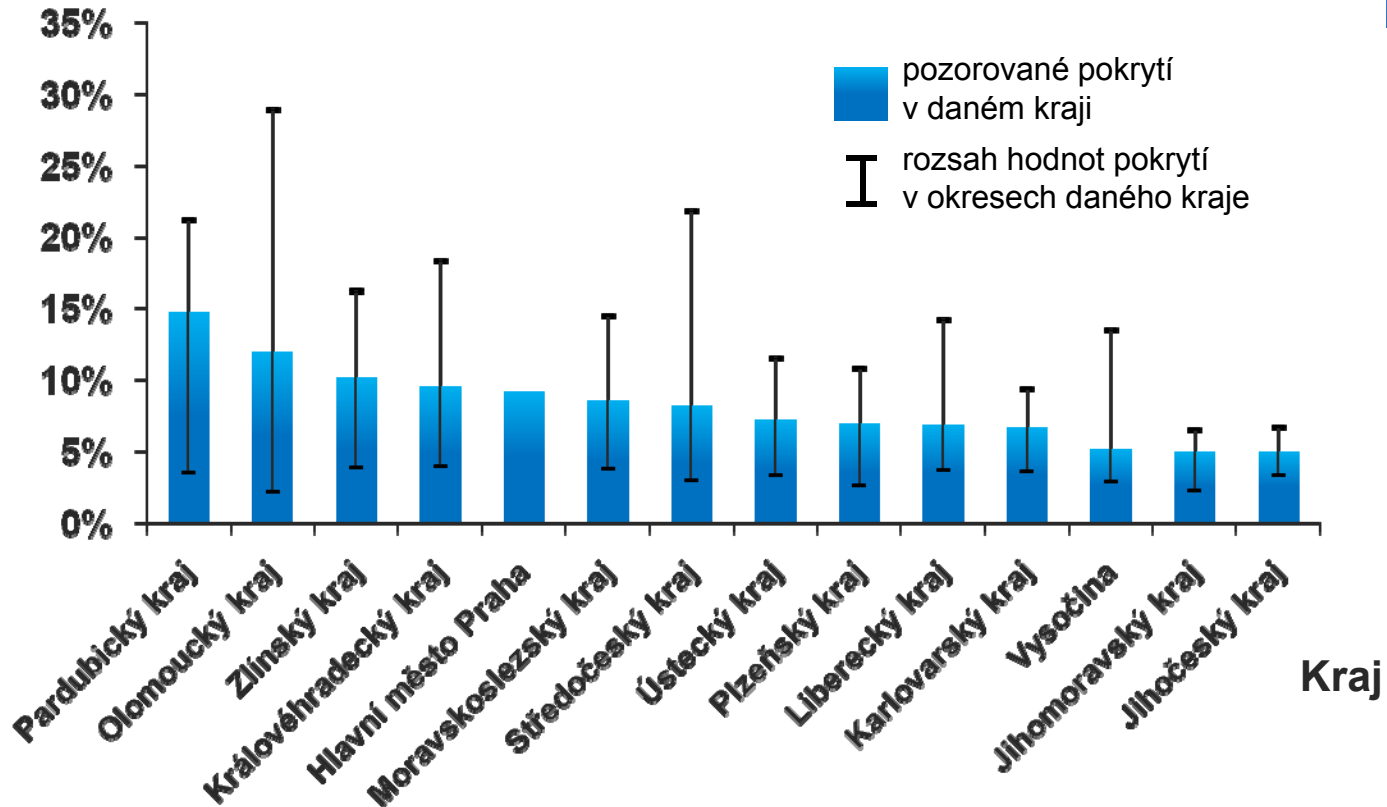


Podíl žen vyšetřených mamografií mimo organizovaný program byl maximální v roce 2002, od té doby se snižuje. V některých regionech však zůstává vyšší.

Ženy, 45-69 let

Mamografie mimo organizovaný program
(2007, $n = 140\ 119$ vyšetření (NRC, IBA))

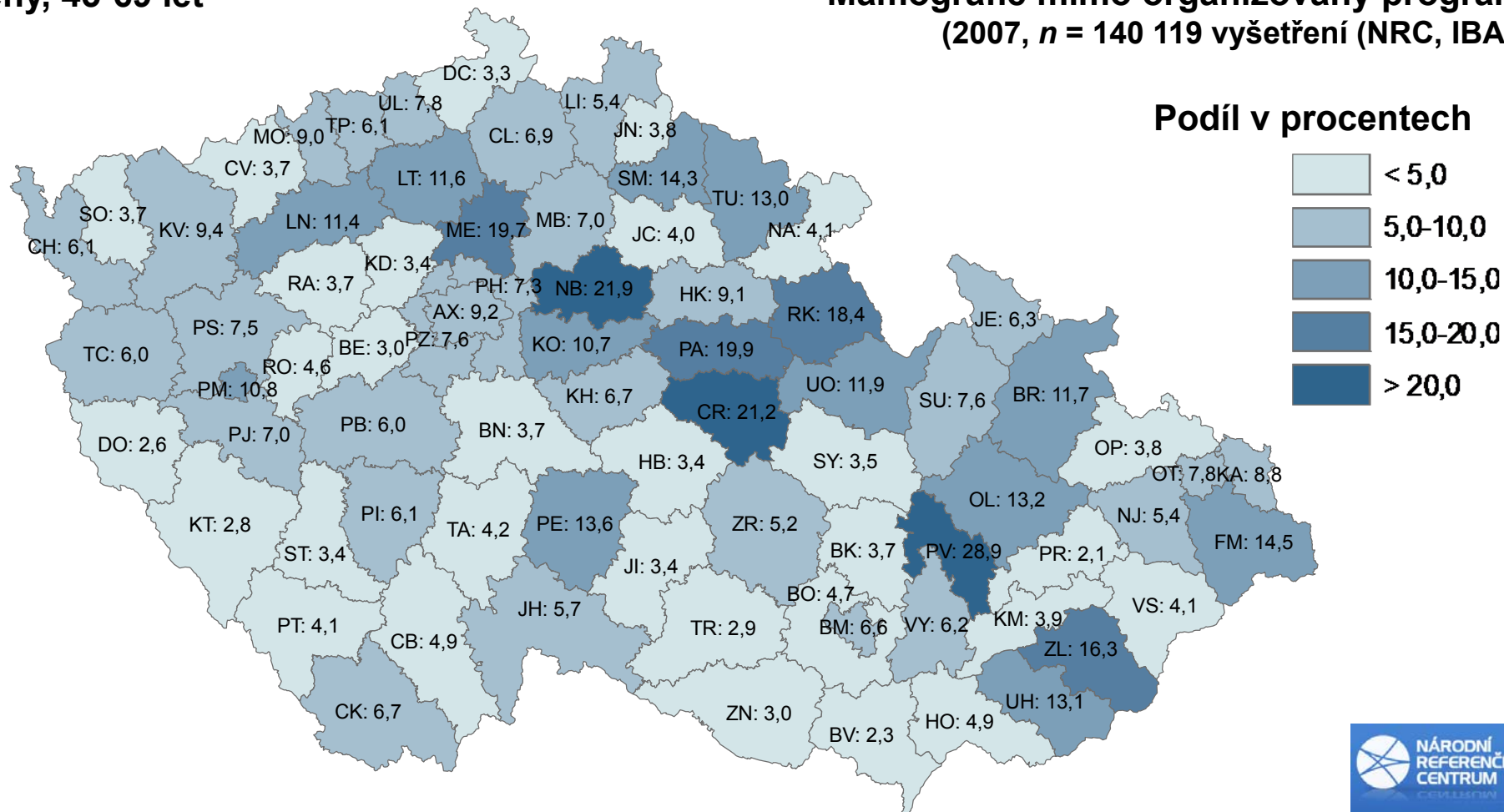
Odhad podílu vyšetřených žen



Celkový podíl v roce 2007: 8,2% (v krajích 5,0%-14,7%)

Ženy, 45-69 let

Mamografie mimo organizovaný program (2007, n = 140 119 vyšetření (NRC, IBA))



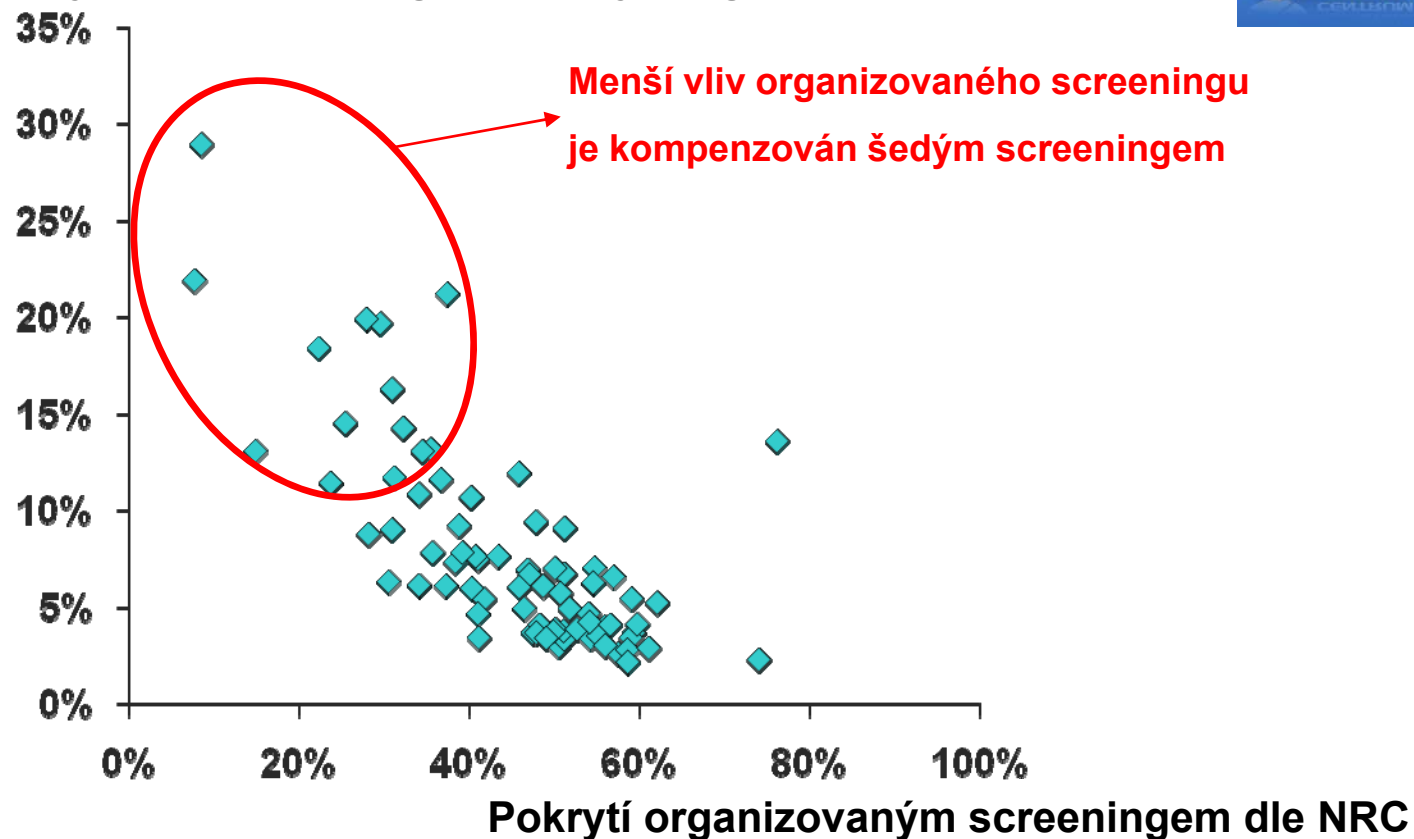
Celkový podíl v roce 2007 : 8,2% (v okresech 2,1-28,9%)

V různých krajích lze identifikovat okresy s nápadně vysokou přítomností mamografií mimo organizovaný program

Mamografie mimo organizovaný program
(2007, $n = 140\ 119$ vyšetření (NRC, IBA))

Screeningová mamografie: 89221
(2006-2007, $n = 745\ 725$ vyšetření (NRC))

Odhad podílu vyšetřených žen mimo organizovaný program



Pokrytí mamografií mimo organizovaný program se zřetelně snižuje s rozvojem screeningu v akreditovaných centrech v daném okrese



Mamo.cz

PODĚKOVÁNÍ

*DĚKUJEME CENTRŮM
MAMOGRAFICKÉHO SCREENINGU
ZA VÝBORNOU SPOLUPRÁCI
PŘI SBĚRU DAT*

Mamo.cz

**Projekt informační podpory mamografického
screeningu je realizován s podporou společnosti
AVON Cosmetics, spol. s r.o.**



PARTNEŘI KONFERENCE

GUTTA Czechia (Hologic)

FUJIFILM CZ

AURA Medical

Newton Technologies (Newton Dictate)

ROCHE s.r.o.